

2017中国食品餐饮博览会分会场 “长沙美食节”

邀请方案

——源在四海，食在长沙——

——源在四海，食在长沙——

长沙舜天文化传播有限公司

前言

由中华人民共和国商务部、湖南省人民政府主办、长沙市人民政府承办的“中国餐行业内贸流通第一展——中国食品餐饮博览会”将于2017年9月14日—17日在长沙国际会展中心举办。食餐会分会场“2017长沙美食节”将同期在长沙市黄兴南路步行商业街举办。

展会目的和意义

食餐会的举办将会给长沙带来大量的物流、人流、资金流、信息流，促进了长沙商贸、住宿、餐饮等多种相关产业的发展。要吸引有实力的参展商、采购商和专业观众持续性地参展，首先应该做好展前、展中和展后的宣传，让更多的人尤其是目标受众准确了解展会信息。

长沙市黄兴南路步行商业街是长沙城市中心一条拥有百余年商业文化沉淀的商业街，誉为“三湘商业第一街”。宽广大气的街面，热闹蜂拥的人潮、成熟的展会经验，以黄兴南路步行商业街为主体辐射坡子街、解放西路、太平街、都正街、化龙池等特色商街。嘉宾更可搭乘地铁，辐射到开福寺、橘子洲、岳麓山、梅溪湖等，将为食餐会做好展前、展中及展后最佳的宣传与接待。

食餐会分会场将以“源在四海，食在长沙”为主题，与主会场相互辉映、相互补充、相互促进、交叉整合、立体渗透，力求信息传播最大化，取材于四海，广迎八方天下客，让消费者融入其中，从高档到时尚到健康真正达到“食以人为本，节以人为乐”的效果，成为一次聚人气、敛财气、弘扬中华美食文化的城市营销成功实践，提前营造出“国庆黄金假期”的节日气氛，并利用国庆假期及中秋假期让没来得及参与主会场的海内外人士，感受食餐会的余温，期待下一届的举行。

展会概况

一、展会时间：2017年9月14日—9月25日

二、展会地点：长沙市黄兴南路步行商业街

三、组织机构：

指导单位：长沙市人民政府

主办单位：长沙市商务局

长沙市会展工作管理办公室

天心区人民政府

承办单位：长沙市黄兴南路步行商业街管理委员会办公室

长沙舜天文化传播有限公司

主题展区

◆ 展位数量:

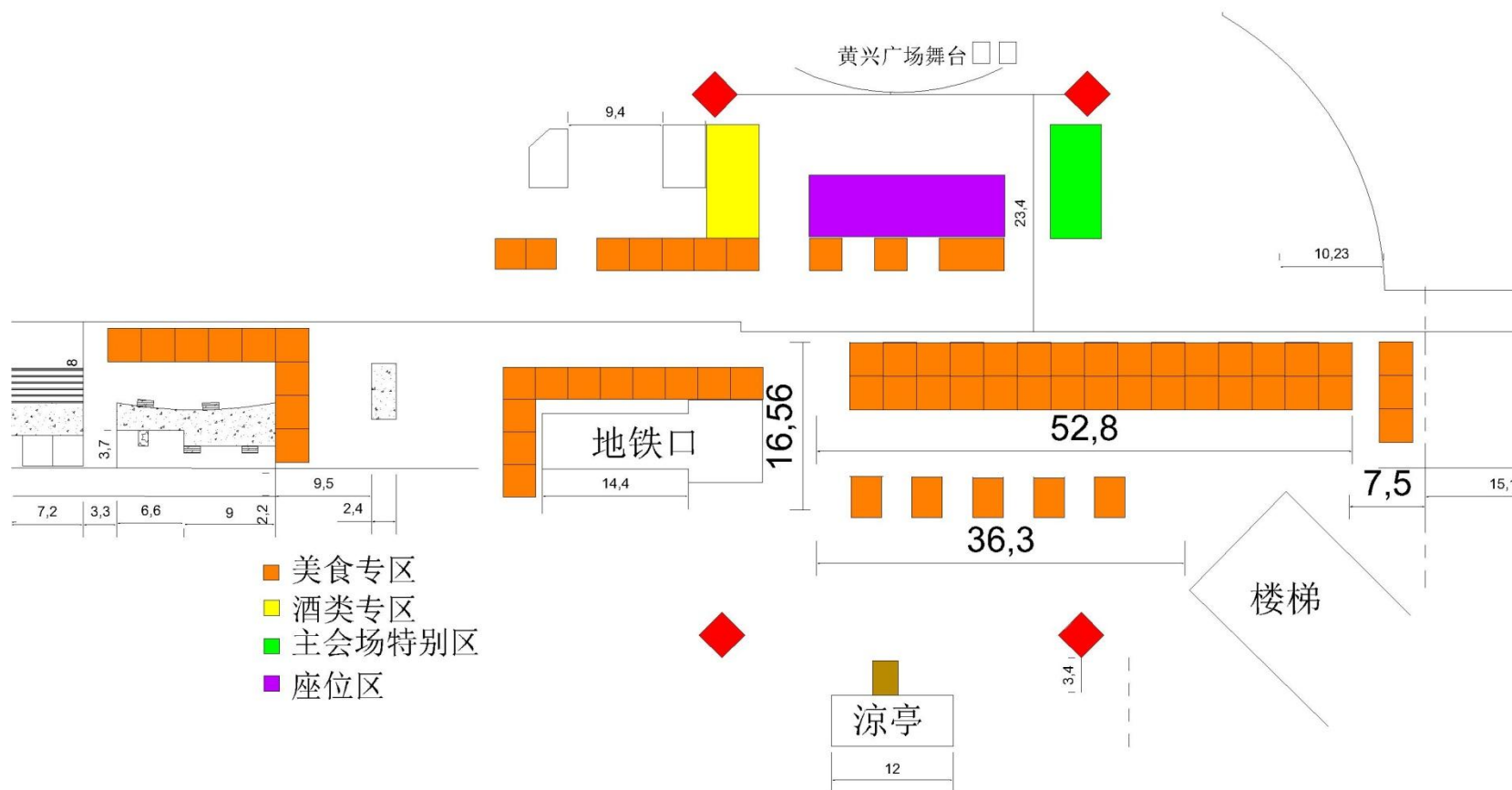
- 一. 特装展区 : 8个
- 二. 标准展区 : 62个

◆ 展区规划:

- 一. 特色小吃区: 主要展示民间风味小吃和传统手工工艺小吃
- 二. 异国风情区: 主要异国风情特色美食
- 三. 酒类专区: 主要展示进口红酒、进口啤酒
- 四. 主会场特别区: 主会场联动专区

展位图

内部文件 严禁外传



一. 特色小吃区

主要展示民间风味小吃和传统手工艺小吃

1. 台湾：宜兰火山爆炸鸡、官财板、逢甲鸡肉卷、蚵仔煎、炭烤大鱿鱼...
2. 香港：弥敦道烤乳猪、鸡蛋仔冰淇淋
3. 新疆：草原烤全羊、红柳枝羊肉串、羊排烧
4. 云南：昆虫宴、石屏烤豆腐
5. 北京：北京烤鸭、老北京雪梨汤
6. 天津：狗不理包子
7. 湖北：三鲜豆皮
8. 湖南：长沙臭豆腐、糖油粑粑
9. 河北：驴肉火烧
10. 成都：钵钵鸡



二．异国风情区

1. 美国：波士顿龙虾
2. 土耳其：土耳其烤肉
3. 韩国：啤酒炸鸡、起司炒年糕、旋风薯塔
4. 日本：大阪烧
5. 意大利：手工冰淇淋
6. 西班牙：拉丁果
7. 印度：飞饼



三．酒类专区：

俗话说美食要配佳酿,古今中外酒肉不分离,本次活动特别规划酒类专区,让来自四方的宾客,享受丰盛美食,美酒相缀,畅饮冰凉啤酒体验动感音乐,观看主题节目,音乐、啤酒、美食,全新心灵感受。

美酒种类:

1. 进口红酒
2. 西班牙啤酒



招商进度

- (一) 报名:目前70展位已全部报名完成,截至目前共157个品项
- (二) 试吃:每一个品项逐一试吃品尝,以确保展会水平。7月15日起持续进行,截至目前试吃完成的城市:长沙、沈阳、南京、蒙古、厦门、台湾。
- (三) 遴选标准:
1. 口感
 2. 产品特色
 3. 摆盘卖相
 4. 知名品牌:黑色经典、庆丰包子



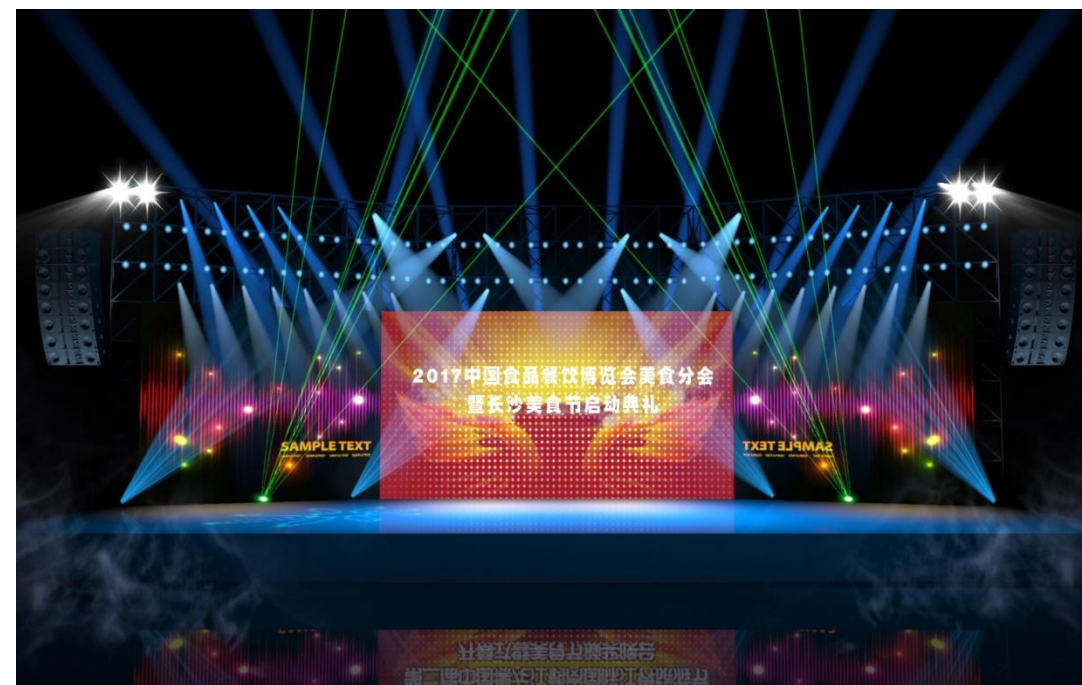
主题活动

- 一. 启动仪式
- 二. “万里挑一，厨王对决”美食争霸赛
- 三. 推介会
- 四. 晚会活动



一. 启动仪式

- 一. 时间:9月15日下午18时
- 二. 地点:黄兴南路步行商业街黄兴广场
- 三. 邀请对象:长沙市政府领导:市领导、宣传部、商务局、会展办、天心区人民政府、食参会主会场嘉宾、参展商、观众代表和媒体代表参加



中华美食地图

活动内容：

1. 上菜秀：来自全国34个行政区域、台湾、香港、澳门组成大中华美食地图，完美呈现活动主题。
2. 领导致词
3. 拟邀市委常委、统战部长谭小平题字正名“长沙美食节”並宣布开幕
4. 洞井龙舞为活动翻起开幕式的活动热潮。



※洞井龙舞表演由黄兴广场出发至火宫殿，联动坡子街商圈

二.“万里挑一，厨王对决”美食争霸赛

第二届“万里挑一，厨王对决”美食争霸赛

用公正的方式、最受欢迎的程度来评选出“美食王”与“人气王”，以最接地气的方式增加市民同胞与四方贵客的参与感，增进活动粘度，通过活动的统一宣传，使参展品牌得到推广。

活动方式：

1. “人气王”：依组委会销售业绩总金额，进行排行给予奖项
2. “美食王”：购买美食一份可领一张选票，依票数排行给予奖项
3. 每周六19:00举行评比投票结算，并公布结果，每周前5名者将登入“厨王英雄榜”



三. 推介会

为了全面推广食餐会与会项目、各地文化、美食，展示各自当地特色，使参展商和推介对象面对面交流，达到亲自感受美食，了解企业理念等方式，让美食深入到各地，通过现场展示美食、提问作答等环节增进双方彼此了解，并通过展会期间的美食推介会为参展商扩大销售渠道以及为广大拥有创业想法人士增加了解市场的机会、提供发展平台。



四.晚会活动:

1. 趣味互动游戏:

例: 非“肠”高手

以长沙特色小吃“长沙大香肠”为趣味活动，邀请市民与八方来客参加现场比赛，在规定的时间内“呷”最“长”的长沙大香肠，就是非“肠”高手的得主，将获得组委会提供的代金券。

2. “街头艺人”表演

由长沙市文学艺术界联合会指导，长沙市黄兴南路步行商业街管理委员会办公室和长沙舜天文化传播有限公司联合甄选的城市街头艺人将于活动期间“加档”精彩演出，让远来的客人、在地的朋友，品尝美食之余，欣赏精彩的街头艺术，领略长沙城市文化氛围。



主、分会场联动

1. 设计:食餐会主视觉设计、颜色,分会场将配合色调设计一起营造活动氛围,相互辉映,扩大宣传范围,制造新闻话题,以达联动宣传效应
2. 资源共享:食餐会最主要展示各项食材与各类佐料,分会场将食材与佐料,做成一道道各地美食与小吃,分会场可利用展会现场介绍食材来源,让市民游客享受美味的同时,清楚知道食品的安全与卫生,食材供应商也可达到最深、最广程度的产品宣传
3. 舞台展示:“三湘第一街”向来是企业宣传推广首选之地,黄兴广场更是聚集人气不二之选,食餐会所邀请的各国展商,可藉此平台做为推介各国文化、旅游、美食的绝佳舞台,现场可设置大型LED荧幕、灯光、音响,可将表演内容发挥最完美的节目效果与最大的宣传效应

4. 人气引流:黄兴南路商型街目前日均客流量逾5万人次,周末达到10万—12万人次,法定节假日最高可达到20万人次,将是食餐会人气引流最大的推送窗口。
5. 以步行街为食餐会社会大众宣传窗口,定点、定时发车,向主会场—长沙国际会展中心接送餐会人员。建议于黄兴广场东、西两侧设立食餐会LOGO专车区。
6. 地铁车票报销:地铁1号线黄兴场站快速、直接运送参观人员。
7. 礼遇优惠:食餐会与会代表可凭参会证在分会场所联合的挂牌区域(坡子街、解放西路、太平街、都正街、化龙池等特色街区)内餐饮、门店享受XX折优惠。

宣传计划

- （一）黄兴南路步行街户外广告：活动前、活动中，以大型刀旗、展板、沿街各大LED屏幕进行黄兴南路步行街整体氛围布置；
- （二）电视：湖南卫视、湖南经视、湖南都市、长沙新闻频道、湖南公共频道等；
- （三）报纸：湖南日报、长沙晚报、潇湘晨报、湘声报、三湘都市报等；
- （四）网络：大湘网、央广网、中新社、新浪湖南、华声在线、人民网、星辰在线、新华网湖南、凤凰网湖南、千华网、印象中国、新湖南、搜狐等；
- （五）微信、微博：微信红人号推广、微博大V推广；
- （六）搭车借力“2017中国食品餐饮博览会”各项宣传资源；
- （七）开幕式邀请市委宣传部“新闻中心”做集中报道。

街區LED屏



黄兴广场



内部文件 严禁外传

司门口



黄兴广场

宣传展板1



周六福对面 (20*3M)



1号地铁口侧面 (4*3M)



1号地铁口对面
(3*4M、15*4M)



大古道巷凉亭旁 (5*3M)

宣传展板2



南街海澜之家对面
花坛旁边 (20*3M)



小古道巷凉亭旁 (5*3M)



南街农业银行对面
(6*3M)

街区刀旗



刀旗(1.6*5M)

网络微信推广

内部文件 严禁外传

腾讯广点通



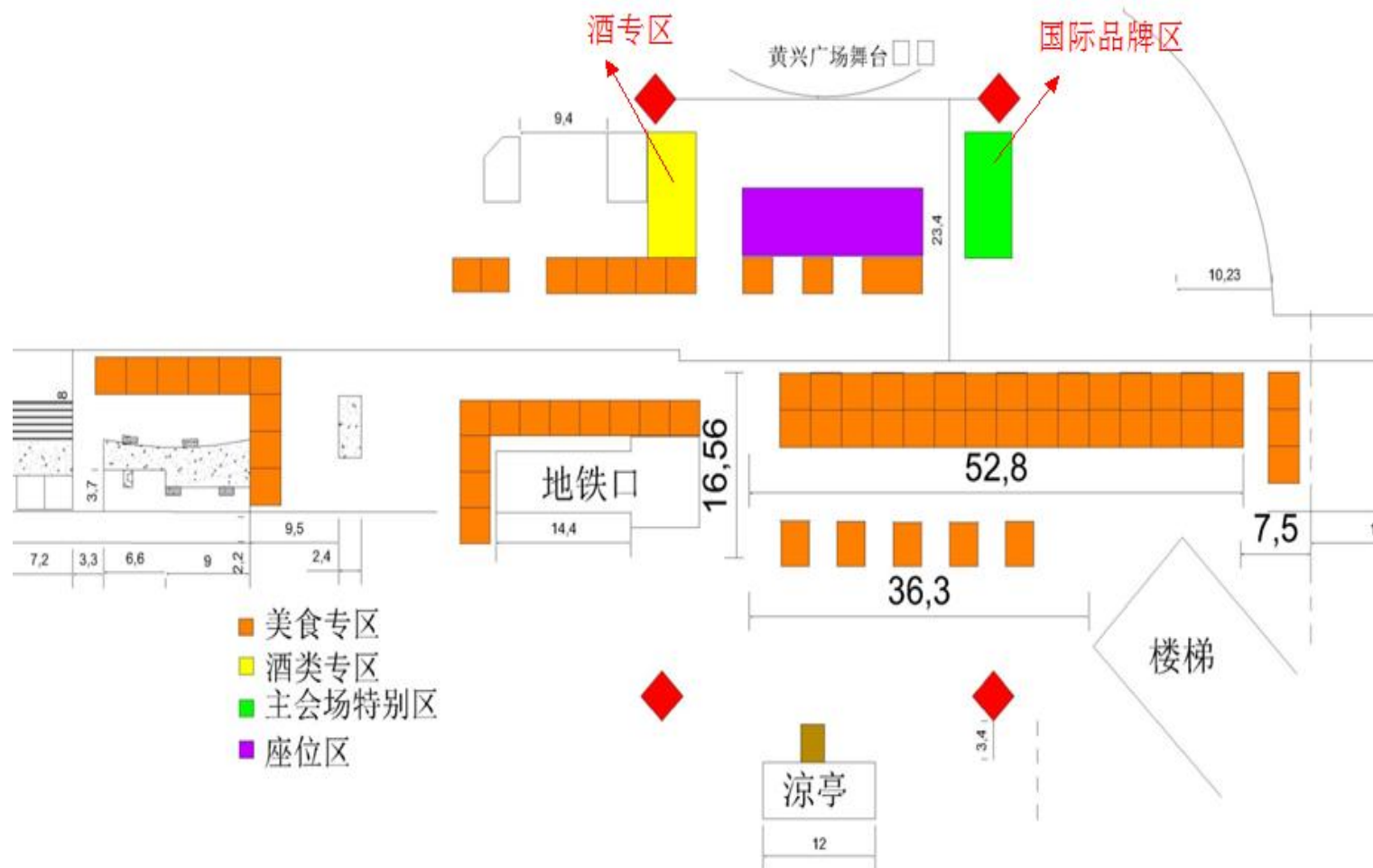
微信朋友圈推广



网络宣传

展位价格

面积	展位费	时间
27 m²	39744元/12天	9月14日-9月25日
36 m²	55296元/12天	9月14日-9月25日
备注	<p>1.展位押金：2000元；如需开票，需加收3%的税费</p> <p>2.押金用于确保展会期间布展、撤展、卫生、安全等问题，无误，于撤展完成后三个工作日内全额退还；</p> <p>3.如需使用舞台，需另外收费，需单独与组委会人员沟通；</p> <p>4.展位由组委会统一分配；</p> <p>5.特装区由参展商自行搭建；</p>	



赞助价格

赞助范围：

美食节上美食展位楣板、挡板、包柱融入赞助商品牌形象（后附现场图）。

赞助金额：

- 底价8万元，9月14日-9月25日（12天）

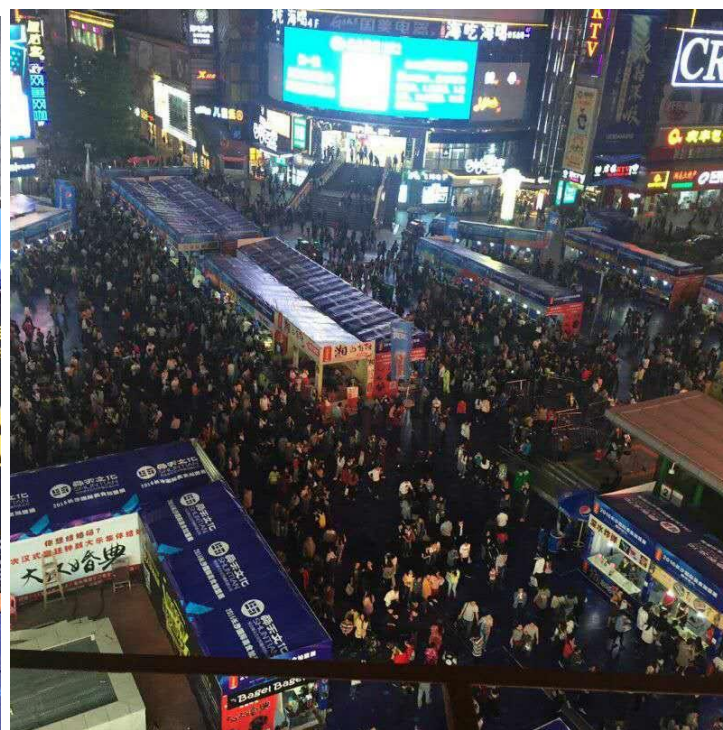
备注：展位赞助以竞标形式筛选，最终决定权归舜天文化所有；

如需开发票，需加收3%的税费。

广告位：展位上方楣板



广告位：展位下方挡板



广告位：展位包柱

广告位价格

广告位：步行街宣传展板（后附效果图）。

食餐会分会—广告位价格表			
区域	项目	说明	金额（元）/25天
北街广告位	周六福对面(20*3M)	桁架喷绘, 结合主办方内容融入展商元素	32000元/25天
	1号地铁口侧面(4*3M)	桁架喷绘, 结合主办方内容融入展商元素	6400元/25天
	1号地铁口对面(3*4M、15*4M)	桁架喷绘, 结合主办方内容融入展商元素	38700元/25天
南街广告位	南街农业银行对面(6*3M)	桁架喷绘, 结合主办方内容融入展商元素	8700元/25天
	南街海澜之家对面花坛旁边(20*3M)	桁架喷绘, 结合主办方内容融入展商元素	29000元/25天
	小古道巷凉亭旁(5*3M)	桁架喷绘, 结合主办方内容融入展商元素	7200元/25天
	大古道巷凉亭旁(5*3M)	桁架喷绘, 结合主办方内容融入展商元素	7200元/25天

注：如需开发票，需加收3%的税费



1号线1号地铁口对面(3*4M、15*4M)



1号地铁口侧面(4*3M)



周六福对面(20*3M)



南街农业银行对面(6*3M)



南街海澜之家对面花坛旁边(20*3M)



小古道巷凉亭旁(5*3M)



大古道巷凉亭旁(5*3M)